

В

Развитие Интернета и поисковых систем сильно расширили возможности конечного пользователя в самостоятельном поиске оборудования, наиболее соответствующего приложению. Менталитет и навыки российских технических специалистов способствуют повсеместному распространению этой практики. Дело остается за малым... Как не ошибиться в выборе производителя?

Выбор надежного производителя оборудования связи

Choosing a reliable manufacturer of communication equipment

Георгий Паутов,

заместитель генерального директора
ООО "АРД Сатком Сервис"

Georgy Pautov,

Deputy General Director ARD Satcom
Servis LLC

Самым простым будет использовать возможности того же Интернета и собрать некоторые предварительные данные, косвенно позволяющие подобную оценку сделать:

- Год основания компании (сколько лет на рынке).
- Форма собственности и частота смены владельцев с момента основания.
- Количество работников в штате компании (процентное соотношение разработчиков и продавцов).
- Наличие собственного центра разработок и исследований.
- Наличие ISO 9000.
- Соответствие продукции международным стандартам.
- Основной сайт с точки зрения дат обновления и качества материалов.
- Участие в профильных выставках широкой географии (свежие данные в разделе EVENTS).
- Новости на сайте (свежая информация раздела NEWS).
- Наличие региональной версии сайта (или многоязычность сайта).
- Наличие версий спецификаций на оборудование и инструкций эксплуатации на русском языке.
- Возможность прямого контакта с руководителями компании.
- Наличие представителей компании в России.
- Наличие технического специалиста в России (или отвечающего за Россию в регионе) для консультаций в сложных ситуациях.



- Наличие дистрибьюторов в России (желательно не менее двух). В процессе дальнейшего общения с производителем необходимо попытаться выяснить:
- Быстроту реакции на обращение.
- Гибкость в готовности модернизации оборудования под конкретные потребности.
- Наличие запчастей и подменного фонда оборудования для обеспечения сервиса в России.
- Присутствие оборудования в российских сертификатах соответствия и количество подобных документов.
- Жесткость санкций страны-производителя.
- Желание и готовность оформления экспортных лицензий в сложных случаях.

И уже для конкретных изделий следует выяснить:

- Стойкость оборудования.
 - Сроки поставки.
 - Длительность гарантии.
- Удаленное общение дает свои результаты, но более полное впечатление создается при посещении стенда производителя на российских и международных выставках и при общении с персоналом на стенде. Стоит присмотреться к наличию на стенде демонстрационных образцов и к их функциональности. Уровень представительства компании на стенде и компетентность сотрудни-

ков может сказать о многом. Хорошим знаком будет наличие в составе команды не только продавцов, но и ведущих технических специалистов. Дополнить получившуюся картину желательно сложившимся мнением местного телекоммуникационного сообщества в части:

- Наличия и средней длительности задержки в поставке относительно исходно заявленных сроков.
- Надежности оборудования в техническом плане.
- Удобства эксплуатации.
- Быстроты реакции на запрос о технической помощи.

Творчески переработав полученную информацию, можно сделать достаточно достоверные выводы о приемлемости работы с потенциальным партнером. Если все устраивает, то вы нашли того самого своего производителя мечты.

Мы успешно пользуемся этим подходом уже почти 30 лет и можем подтвердить его эффективность. Хотя всегда есть и более простое решение — просто спросите у нас...



Адреса и телефоны компании
АРД САТКОМ СЕРВИС
см. стр. 103 "Информация о компаниях"

